

P A T R I K A
PropEX ^{11th}
2 0 2 5 EDITION

Book Your Stall Now. 25 Exclusive Exhibitors



patrika

राजस्थान पत्रिका | पत्रिका

Propex 10th Edition was a HIT!. Book Your Stall Now for Exclusive 11th Edition

Limited Stalls
25 Exhibitors

3 days of
High Visibility
across
Multimedia
Channels

Over 1000+
Visitors



We are coming back with 11th Edition!

Embracing the anticipation, we are excited to unveil the details of the upcoming **11th edition** of Propex, the largest real estate expo, scheduled to take place in 21-22 June 2025.

Building on the success of our previous editions, our commitment to curating an even more enriching experience remains steadfast. Envision a lineup of esteemed industry mavens, exhibitors unveiling the latest innovations, and a treasure trove of enlightening sessions—PropEX aims to transcend all expectations.

Mark your calendars for this upcoming edition, as it promises an extraordinary opportunity to connect, learn, and delve into the latest trends in the real estate realm. Discover the perfect property and turn your dreams of homeownership into reality at Propex.

Join us for this significant event, where the real estate landscape unfolds on a grand scale, and opportunities abound for those seeking their ideal home. PropEX: Where the future of real estate takes center stage.

11th Edition!

Exclusive venue. Limited Stalls

Patrika PropEX 2025

The biggest real estate expo, a flagship property of Rajasthan Patrika

A renowned range of commercial and residential real estate clients to participate from across Rajasthan

10 Editions were a huge success

Now we are coming up with 8th Edition

Highlight the BEST Properties across Jaipur & Rajasthan

We will showcase both ready to move and under-construction projects.

Featuring most trustworthy projects.

Date and Venue



21th to 22th June



Hyaat Palace, Jaipur



PATRIKA SPEAKOUT

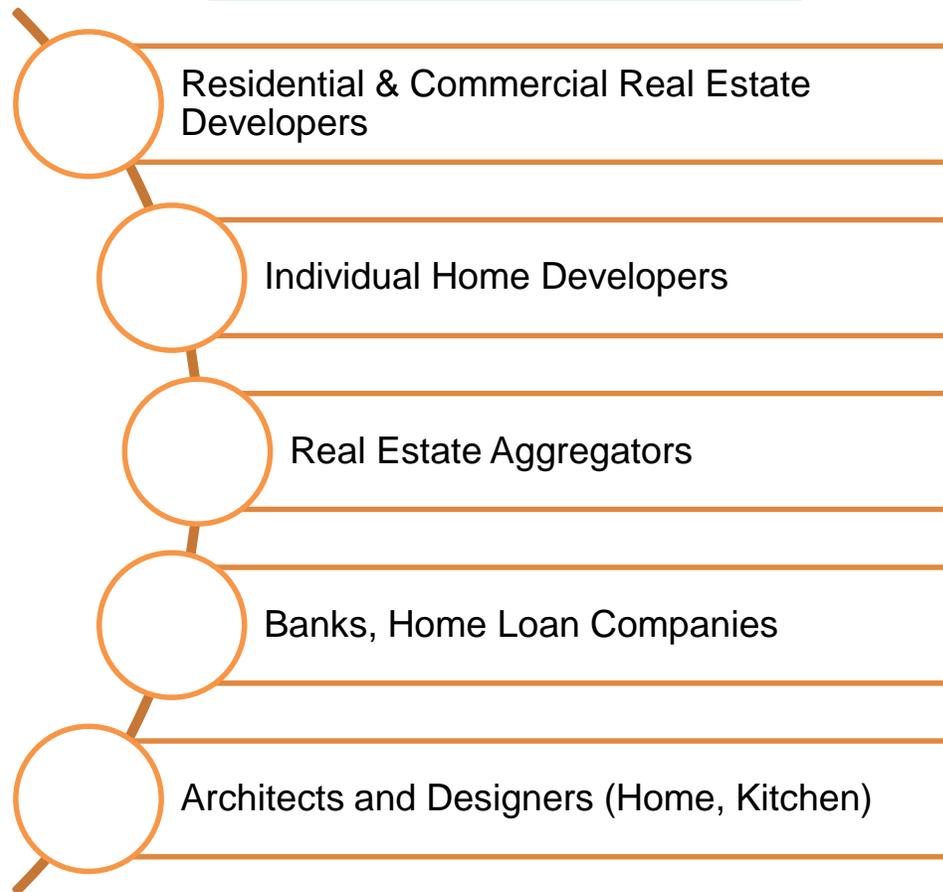
Drive meaningful and progressive conversations

- ❑ A unique opportunity to take part in enriching conversations with experts in diverse fields
- ❑ Cultivate culture of enlightened exchange
- ❑ Engage in productive dialogues that have the potential to drive positive change and societal advancement.
- ❑ Motivate participants to share their perspectives, gain insights from domain experts, and contribute to well-informed conversations.
- ❑ The initiative provides a platform for regular individuals to voice their concerns, contributing to discussions on important matters and making their voices heard

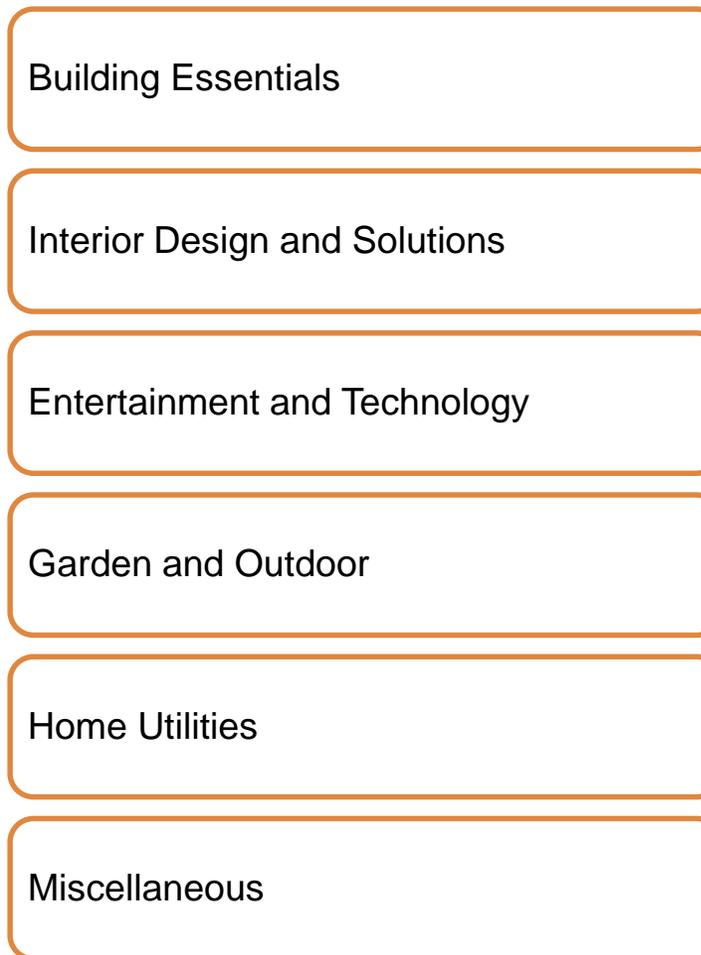


Potential Partners

Core Segments



Allied Segments



Addressing Challenges Faced by Buyers

Timely Possession

Maintenance after Buying the Flats/Offices/Shops.

Credibility of offers and deals

Authenticity of the Property Title

Trust of a Builder in this turbulent Market.

Risk of losing hard earned money.

Benefits to Exhibitor

Bring together the most credible builders of Rajas than on a same page.

The Builders will get to connect with their potential buyers.

Platform to create leads.

Get an unbiased multi-media coverage via one of India's Largest Media conglomerates

Multimedia Plan

Being a Real Estate Brand mass visibility and Brand recall of the product is mandatorily required to build awareness and Trust over the Brand in mass consumers. Via our innovative possibilities on print, and deep rooted visibility across Rajasthan – we propose a massive brand visibility drive via this exclusive Patrika PropEX 2025.

Print

Digital

Radio

Social Media Promotion

- FB, Insta, Youtube,
WhatsApp

Outdoor

Hyper Inserts

Last 10 Editions of Patrika PROPEX were executed with a BANG and received tremendous response.



- Extensive News Coverage with Brand Mention, Leadership Picture and Bytes.



राजस्थान पत्रिका का प्रॉपर्टी एक्सपो 'प्रोपेक्स-7.0' का 10 अगस्त को आगाज

हर बड़े प्रोजेक्ट की मिलेगी जानकारी, कई विकल्प... चुन सकेंगे ड्रीम होम

'ग्राहकों के लिए फायदेमंद साबित होगा प्रोपेक्स'

पत्रिका न्यूज नेटवर्क
patrika.com

जयपुर, राजस्थान पत्रिका की ओर से एक बार फिर प्रॉपर्टी एक्सपो प्रोपेक्स 7.0 का आयोजन होने जा रहा है। इसमें शहर के हर बड़े प्रोजेक्ट की जानकारी ग्राहकों को एक छत के नीचे मिलेगी। टॉक रोड रिवाइल होटल रेडिसन ब्लू में 10 और 11 अगस्त को ग्राहकों के पास अपने सपनों का घर खरीदने का सुनहरा मौका होगा। प्रोपेक्स में अपने सपनों का घर फाइनेल किया ले अपने वाले पेरिफरल सौजन्य में अलग गृह प्रवेश कर सकेंगे।

राजधानी के बाहरी इलाकों से लेकर वैशाली नगर, सी-नवीम, सौकर रोड, सिविल लाईंस, मालवीय नगर, टॉक रोड के प्रोजेक्ट की जानकारी भी प्रोपेक्स में ग्राहकों को मिलेगी। खास बात यह है कि यहां ग्राहकों को रेडी टू मूव, अंडर कंस्ट्रक्शन और कॉन्सिंजल प्रॉपर्टी के बारे में कई विकल्प मिलेंगे।

पत्रिका का प्रोपेक्स सततनीय पहल है। यहां क्लाइंट अपने प्रोजेक्ट्स ग्राहकों के सामने पेश करते हैं। नए ग्राहक भी जुड़ते हैं। हमें विश्वास है कि प्रोपेक्स ग्राहकों के लिए फायदेमंद साबित होगा।

- संजय गुप्ता, अध्यक्ष, केआई वलरवहन

राजिस्ट्रेशन के लिए न्यूज केंद्र स्कैन करें

हमें प्रोपेक्स के सार्व संप्रकरण का बेसबी से इंतजार है। यहां ग्राहकों को हम लगजरी प्रोजेक्ट्स के बारे में बता सकेंगे।

एक ही परिसर में ग्राहकों को बेहतरीन विकल्प मिलेंगे।

- एन.के. गुप्ता, चेयरमैन, संसतम ग्रुप

जयपुर में लगजरी और प्रीमियम प्रॉपर्टीज की मांग में अग्रदूरवृद्धि देखने को मिल रही है। स्टेम अब ऐसी प्रॉपर्टी की खोज में है जो उनकी जीवनशैली को परिभाषित करे और सभी प्रीमियम सुविधाओं से युक्त हो।

- अजय कुम्व मोदी, इन्फोर्मेटर, ओके पलत

प्रोपेक्स में हाई एंड रेडी टू मूव और अंडर कंस्ट्रक्शन प्रॉपर्टीज जैसे विकल्प ग्राहकों को मिलेंगे। ग्राहक अपनी पसंद के विकल्प चुन सकेंगे। ड्रीम होम से लेकर कॉन्सिंजल प्रॉपर्टी चुनने में सहायता मिलेगी।

- राजेश जैन, निदेशक, केआई रिवायटी

प्रोपेक्स में आहार ग्राहक सही निर्णय ले सकेंगे। एक ही परिसर में क्लाइंट, इन्वेलपर्स और ग्राहकों को शानदार मंच मिलेगा। राजस्थान पत्रिका का यह प्रयास बेहद सरतानीय है।

- निखिल मदान, इन्फोर्मेटर, मडिमा ग्रुप

इस एक्सपो में ग्राहकों को एक छत के नीचे शहर के सभी अच्छे प्रोजेक्ट्स देखने को मिलेंगे। यहां मनसब प्रोजेक्ट में ग्राहक अपने सपनों का घर खरीद सकेंगे।

- आनंद मिश्रा, इन्फोर्मेटर, विजुलि क्लियर

रिवाइल एस्टेट एक्सपो में प्रोपेक्स ने अलग पहचान बनाई है। यहां सपनों का घर खरीद सकेंगे। शहर के ज्यादातर बड़े प्रोजेक्ट्स के बारे में जानकारी मिलेगी।

- सुनील जैन, प्रबंध निदेशक, अक्षत ग्रुप

अपने वाले पेरिफरल सौजन्य के विहाज से ये प्रोपेक्स रिवाइल एस्टेट के लिए मध्यमगर साबित होगा। ग्राहकों को प्राइम लोकेशंस पर रेजिडेंसियल और कॉमर्शियल प्रॉपर्टीज के बेहतरीन विकल्प मिलेंगे।

- मयन यादव, एच।ए. एक्सप्लोरीटिव जू

प्रोपेक्स में प्रमुख बाइस एक ही छत के नीचे होंगे। ग्राहक बेहतरीन चुनाव कर सकेंगे। यहां क्लाइंट, इन्वेलपर्स और ग्राहकों को शानदार मंच मिलेगा। शहर से अलग-अलग लोकेशन पर प्रोजेक्ट की जानकारी भी ग्राहक ले सकेंगे।

-अमित विजयवर्गीय, एच।टी. लव होम



Past Expos



Propex 4th and 5th



Propex 2nd and 3rd



A look into PAST REAL ESTATE events by PATRIKA GROUP

We have organized local and National level Real Estate Expos in the past which have been successful in terms of ROI for all our Real Estate clients.



2022: Trusted Builder's Expo



When covid 19 pandemic was almost over and consumers were ready to invest again. Patrika organized real estate expo in two phases. A property expo to bring on board only the Trusted builders from all over Rajasthan. The expo established more trust and showcase some trustworthy projects. Only those with a verified testimony, earned goodwill and undenyng trust were asked to participate.

The screenshot shows a newspaper page with a blue header containing the word 'पत्रिका' (Patrika) and a lion logo. Below the header, there are several news articles. At the bottom of the page, there is a large advertisement for the 'TRUSTED BUILDERS EXPO 2022'. The ad features a family of four sitting on the floor, the event logo, and a list of participating real estate companies including Aryan, Manali, Ritech, and others. It also mentions 'FREE ENTRY' and provides contact information.

2019: Rajasthan Property and Investment Expo



This section contains a collage of newspaper clippings and a photograph. The clippings are from the 'Patrika' newspaper and discuss the 'Rajasthan Property & Investment Expo-2019' held in March. The main headline in the clippings is 'जीएसटी में राहत से जोश में रियल एस्टेट' (Real Estate in a state of excitement due to relief in GST). The clippings feature interviews with industry experts and provide details about the expo, including the number of exhibitors and visitors. The photograph shows a group of men in formal attire, including a man in a blue kurta and a man in a yellow vest, cutting a red ribbon at the expo. The background of the photo shows a busy event space with many people and banners.

2018: Trusted Builders Expo 2018



2018: Shubh Parivesh



About Patrika

National Media Award by the Election Commission of India

3 States

1400 Articles

More than 3,15,591 sq.cm

Unbiased coverage and spreading awareness among voters in the assembly elections of five states.



सम्मान: लोकतंत्र की यात्रा में ईसी की अहम भूमिका: मुर्मु पत्रिका को मतदाता जागरूकता के लिए मिला चुनाव आयोग का मीडिया अवार्ड

पत्रिका न्यूज
patrika.com

14वां राष्ट्रीय मतदाता दिवस
14th NATIONAL VOTERS' DAY

नई दिल्ली, राजस्थान पत्रिका ग्रुप की ओर से मतदाता जागरूकता की दिशा में चलाने गए 'जागो जनमत' अभियान और अन्य कार्यक्रमों की मूज एक बार फिर राष्ट्रीय स्तर पर हुई है। भारतीय निर्वाचन आयोग ने पत्रिका ग्रुप को 2023 का मीडिया अवार्ड दिया है। राष्ट्रपति द्रौपदी मुर्मु से गुरुवार को राष्ट्रीय मतदाता दिवस पर यहां आयोजित समारोह में अवार्ड पत्रिका समूह के डिप्टी एडिटर भुवनेश जैन ने ग्रहण किया। फ्रंट केंटेगरी में सिर्फ राजस्थान पत्रिका को इस अवार्ड के लिए चुना गया।

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (टीवी) में न्यूज स्टेट और रेडियो में रेडियो मिर्ची बंगलूरु को अवार्ड मिला। बुनाब संवत्सन में छत्तीसगढ़ को मिले स्वच्छेठ राज्य का अवार्ड वहां की मुख्य निर्वाचन अधिकारी रीना याबासाहेब कंगाले ने लिया। दिल्ली केंद्र के मानवकर्मों आडिटोरियम में आयोजित समारोह में कानून मंत्री अर्जुन राम मेघवाल, मुख्य चुनाव आयुक्त राजीव कुमार, आयोग के नेशनल आइकॉन राजकुमार राव प्रमुख रूप से मौजूद थे।

राष्ट्रपति द्रौपदी मुर्मु ने कहा कि हमारे लोकतंत्र की गौरवशाली यात्रा में निर्वाचन आयोग की अहम भूमिका रही है। अब तक आयोग ने 17 आम चुनाव और 400 से अधिक विधानसभा चुनाव कराए। उन्होंने निष्पक्ष एवं समावेशी चुनाव प्रक्रिया सुनिश्चित करने के लिए आयोग की

विधानसभा क्षेत्रों में पहुंचकर जनप्रतिनिधियों, मतदाताओं से संपर्क किया। जब साल पहले भी कोठारी तीनों राज्यों के मतदाताओं के बीच पहुंचे थे। मतदाता जागरूकता के लिए पत्रिका का जागो जनमत अभियान दिल्ली बार आम चुनावों से लगातार जारी है। इस बार भी पत्रिका ने तीनों प्रदेशों राजस्थान, मध्यप्रदेश और छत्तीसगढ़ में जनता को मतदान के लिए प्रेरित किया। मतदाता जागरूकता के यत्नों के लिए 2014 में भी राष्ट्रीय मतदाता दिवस के मौके पर चुनाव आयोग ने पत्रिका को राष्ट्रीय मीडिया अवार्ड प्रदान किया था।

वर्तमान और पिछली टीमों की सराहना की। राष्ट्रपति ने पांच फर्स्ट टाइम वोटर्स को फोटोयुक्त मतदाता पहचान पत्र भी दिए। पृष्ठ पत्रिका 17



Felicitated by Hon'ble President of India Droupadi Murmu

Read by over 2.59 Cr. readers, Rajasthan Patrika is ranked 26th amongst the top 50 paid for dailies (WAN-IFRA).

It is country's 5th largest newspaper as per AMIC UNESCO. Patrika Group covers 50% of India's Hindi Heartland. Rajasthan Patrika is the only Hindi Daily, which effectively covers the Southern parts of India. Patrika Group has marked its presence in 9 states of India.



Why We are #1 in all that Matters the most!

Strong Editorial

Voice of Democracy and goodwill, Unbiased Journalism, Rich content and trustworthy editorial.

Strong Distribution Network

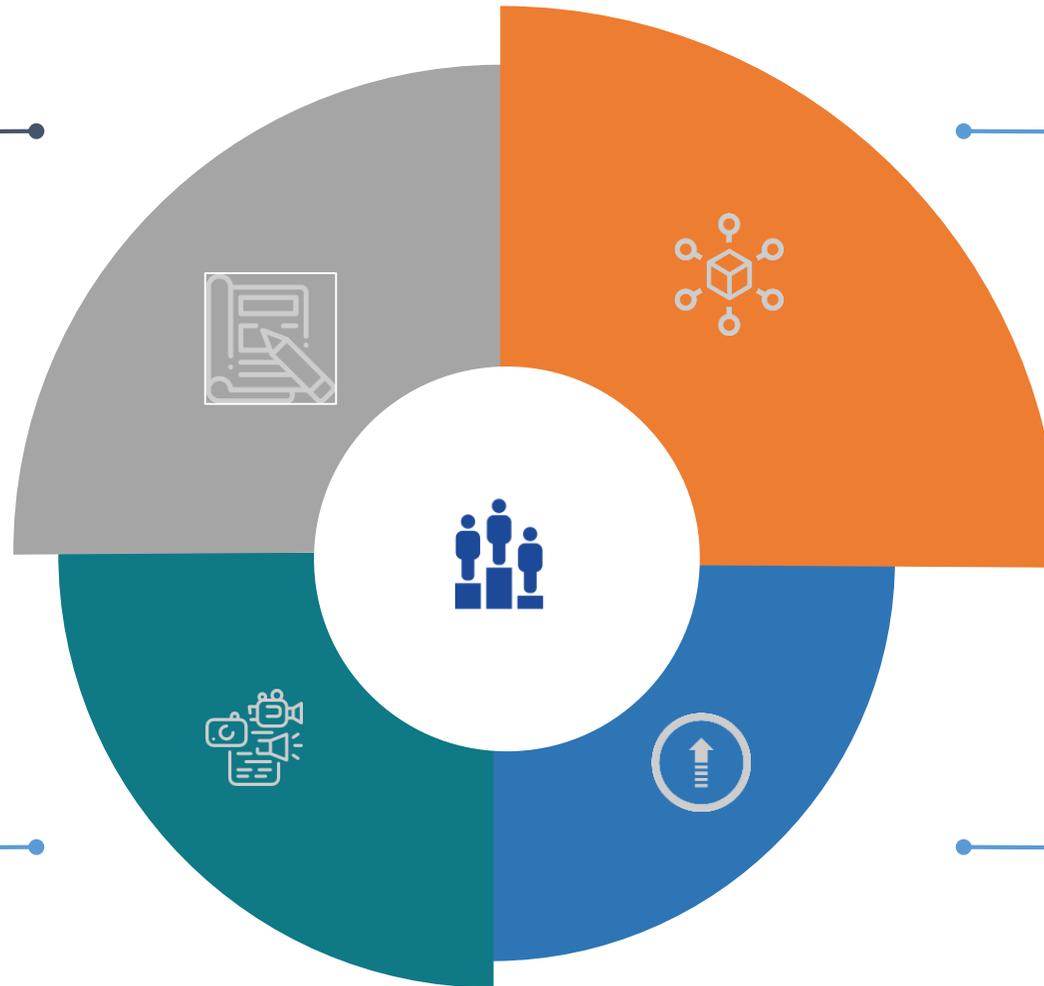
Strong Distribution network across RajMPCG.

Approach to MM Solutions

Innovative customized Multimedia solutions across verticals.

Tech Enabled

Adopting technological advancements taking place in the field of journalism.



Patrika Group Pan India Presence



Multiple ways you can
associate with us

Print Innovation

Cause Partnership

Content Integration

Customized Solutions

8 States and 38
Editions



Let's talk further!